



Barcelona és la ciutat amb la millor promoció econòmica internacional del món, segons fDi Magazine del grup Financial Times

La revista fDi Magazine, del grup Financial Times, atorga un reconeixement internacional a l'Ajuntament de Barcelona i a la seva Direcció de Promoció de Ciutat com a millor "IPA-Investment Promotion Agency" (o Agència de Promoció d'inversions) de l'any, en la primera edició dels fDi Strategy Awards

La publicació, que comparteix els recursos d'anàlisi i investigació del Financial Times, considera que Barcelona és la ciutat més eficient del món fent promoció per a la captació de projectes d'inversió estrangera i també es consolida dins el seu rànkung de ciutat globals del futur com la cinquena en la categoria fDi Strategy

Barcelona ha estat escollida la ciutat amb la millor promoció econòmica internacional del món en la primera edició dels fDi Strategy Awards, concedits per la revista fDi Magazine del grup Financial Times i publicats en el seu darrer número. Així, d'entre les 124 ciutats i regions participants, la Direcció de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona és qui ha obtingut la màxima qualificació general i ha destacat en diverses de les 46 categories individuals com són la gestió orientada a resultats (performance management), les estratègies de diversificació i les estratègies web.

Segons els editors de la publicació, Barcelona compta amb una "estratègia ben pensada i ben definida, que combina l'ús intel·ligent de la tecnologia i les estratègies de planificació urbana amb la promoció en general de manera efectiva" i afegeixen que "aquestes estratègies s'han vist recompensades amb resultats tangibles que s'han constatat durant un període on els fluxos d'inversió estrangera directa a Europa han estat en declivi, un període on tant Barcelona com Catalunya han aconseguit increments positius".

La revista fDi Magazine està especialitzada en el posicionament de mercats i fluxos d'inversió internacionals. El grup Financial Times manté amb aquest nou rànkung el seu compromís per la difusió de les millors pràctiques professionals que potencien els fluxos i intercanvis de negocis internacionals.

En aquest sentit, els fDi Strategy Awards són una nova modalitat de rànkung comparatiu molt útil per als territoris perquè permetrà, a partir d'ara, identificar i exposar públicament les millors estratègies de les agències de promoció de ciutats i territoris del món. En concret, la proposta d'indicadors a tenir en compte per a desenvolupar noves polítiques s'engloben en més de 40 categories, algunes tan diverses com la regeneració del territori, el suport a expatriats, el desenvolupament de centres tecnològics i clústers, els incentius adreçats a la creació d'ocupació i les estratègies de marca, entre d'altres.

El tinent d'alcaldia d'Empresa, Cultura i Innovació de l'Ajuntament de Barcelona, Jaume Collboni, ha destacat que "Barcelona ha desenvolupat al llarg dels anys una estratègia de promoció econòmica internacional reconeguda arreu del món que és compartida amb agents públics i privats i que busca la col·laboració, i no només la competència, amb altres ciutats del món" i ha afegit que "de fet, les dades presentades dins de l'Observatori fa quinze dies ja mostraven que Barcelona durant aquest període ha estat una de les principals àrees urbanes del món receptora de projectes d'inversió internacional. Per tant, el reconeixement que ens arriba ara és la clau per entendre la notorietat d'aquestes dades".

Així per exemple, cal tenir en compte que l'Ajuntament de Barcelona –a través de la Direcció de Promoció de Ciutat– és un dels fundadors del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA) i que els darrers 10 anys ha aconseguit duplicar el nombre de vols intercontinentals des de l'aeroport del Prat. En aquesta línia, el tinent d'alcaldia ha explicat que "competim a la lliga de les grans ciutats globals i, per això, és important que sortim a fora a cercar noves oportunitats que impulsin la nostra economia, noves rutes internacionals per l'Aeroport o projectes d'emprenedors. Aquesta és una de les millors estratègies per a crear ocupació de qualitat a Barcelona".

Finalment, Collboni ha reblat que "volem consolidar Barcelona com un dels grans hubs globals per start-ups de base digital i les indústries creatives i per fer-ho és imprescindible que la ciutat tingui ambició en els seus plantejaments i assumeixi el seu rol per a sortir a cercar oportunitats allà on calgui. Un dels principals reptes que afrontarem en els propers anys serà dotar aquesta estratègia d'ambició metropolitana, tal hi com succeeix a les altres grans ciutats. Estem treballant per construir un pla que inclogui aquestes mesures, i algunes de noves, que

esperem presentar properament així com els resultats de l'any 2016, ja tancat ".

Barcelona, ciutat més eficient en Promoció i Captació

A més, per primer cop, la revista analitza els recursos econòmics emprats envers els resultats aconseguits, mesurats en nombre de projectes d'inversió estrangera directa. En aquest sentit, fDi Magazine arriba a la conclusió que Barcelona presenta la millor relació cost-resultat i situa la ciutat com la més eficient del món en promoció i captació.

Finalment, la revista també ha publicat, en l'últim número de la revista, la classificació bianual Global Cities of the Future per al període 2016-2017, destinat a analitzar la projecció de futur de les ciutats dins d'aquesta classificació que treballa més amb dades, models i projeccions elaborades pel Financial Times. Barcelona també hi destaca ocupant la cinquena posició en la categoria de "fDi Strategy". La primera posició l'ocupa Edimburg, seguida de Hong Kong, Chicago, Brisbane i Barcelona.

Aquest darrer rànquing es basa en el creuament de dades quantitatives recollides per Financial Times i agrupades en cinc categories (Potencial econòmic, Facilitat per fer negocis, Capital Humà i Qualitat de Vida, Cost i Connectivitat) de 131 ciutats del món.

D'altra banda, l'informe Global Cities Investment Monitor 2016, de KPMG, situa Barcelona en vuitena posició entre les principals àrees urbanes del món en captació de projectes d'inversió estrangera greenfield en el període 2012-2016, amb més de 500 projectes que li permeten guanyar dues posicions respecte als resultats de 2010-2014. El 2015, la ciutat obté l'onzena posició mundial, de manera que supera el resultat de l'any anterior (12a.). L'àrea de Barcelona representa més de la tercera part (el 36%) de les inversions estrangeres captades a Espanya, el mateix pes que assoleix Londres dins el Regne Unit.
